

SPIRITUAL BUSINESS LIFE ACADEMY

Kontakt: datenschutz@stix7.com

Informationen zum Datenschutz

Kunden

Hallo und danke für Dein Interesse an UnseRem Unternehmen und UnseRen Webinaren. Neben anderen Dingen nehmen wir Deine Rechte auf Privatsphäre, Datenschutz und informationelle Selbstbestimmung sehr ernst. Wie alle Angebote der Spiritual Business Life Academy, Raimund Stix richtet sich auch dieses Angebot für Unternehmerinnen und Privatpersonen konzipiert.

Vor diesem Hintergrund möchten wir Sie über folgendes informieren:

Wer sind wir? Spiritual Business Life Academy, Vertreter: Raimund Stix, 8321 St. Margarethen an der Raab, Zöbing 27, Österreich

Wichtiger Hinweis:

Bei Kauf von digitalen Produkten unter € 300,00: Wir sind mit Ausnahme des Informationsvertrages und des Auftragsverarbeitungsvertrages nicht Dein Vertragspartner. Stattdessen sind wir unsererseits Auftragnehmer der DigiStore24 GmbH, die Dein Vertragspartner ist.

Bei Kauf von Büchern, Symbolen, Cd's uvm. in Online Shop auf <http://www.stix7.com/shop-stix7/> und bei Kauf von Premium Coaching Programmen: Die Spiritual Business Life Academy ist hier Dein Vertragspartner.

Wir erheben Daten von Ihnen. Welche? Woher? Wie lange? Und dürfen wir das überhaupt?

Nachfolgend eine übersichtliche Antwort auf diese Fragen:

Datenkategorien:

- Vorname
- Nachname
- E-Mail Informationen: Kontakt-ID, E-Mail-Adresse, Status, Bounce-Status, Eintragungsdatum, IP-Adresse der Eintragung, Bestätigungsdatum, IP-Adresse der Bestätigung, Austragungsdatum, IP-Adresse Austragung, Referrer
- Website
- Mobilfunknummer
- Telefonnummer
- Betreff
- Falls Du Dich über die Empfehlung von einem unserer Affiliates zu unserem Webinar anmeldest, dann auch die Affiliate-ID sowie der Benutzername des Benutzerkontos bei der DigiStore24 GmbH Ihres Affiliates.
- Während der Webinare laden wir in regelmäßigen Abständen Tagging-Pixel von Klick-Tipp. Dadurch kann die Spiritual Business Life Academy erkennen, ob und bis wann Du am Webinar teilnimmst, für das Du Dich angemeldet hast. Auf der Basis dieser Informationen wird Klick-Tipp Dich auch während des Webinars per E-Mail und SMS daran erinnern, wieder in das Webinar zurückzukehren.

Quellen

Wir erhalten diese Informationen aus Deinen Eingaben in unserem Webinar-Anmeldeformular, aus Deinem Webinar-Schulungsraum sowie den Anbietern der Tagging-Pixel (s.o. Datenkategorien).

Zwecke und Rechtsgrundlagen

1. Begründung, Durchführung und Beendigung des Schuldverhältnisses – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
2. Begründung, Durchführung und Beendigung des Informationsvertrages gemäß unseren allgemeinen Informationsvertragsbedingungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
3. Informationen über unsere und andere Leistungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. a DSGVO (Einwilligung)

Speicherungsdauer

- Falls und soweit Du im Rahmen des Double-Opt-in-Verfahrens eingewilligt hast, speichern wir die Daten bis zum Widerruf Deiner Einwilligung.
- Die Daten, die wir zur Erfüllung des Informationsvertrages benötigen, speichern wir bis zum Ablauf der Aufbewahrungsfrist, i.d.R. 3 Jahre nach Ende des Vertragsverhältnisses

Was musst Du zu Deiner Einwilligung wissen?

Sofern und soweit Du bei Deiner Anmeldung zum Webinar eine Einwilligung in die Verarbeitung Deiner personenbezogenen Daten erteilt hast, weisen wir Dich auf folgendes hin:

Du kannst die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Dies durch formlose Nachricht an einer der o.g. Kontaktkanäle (vgl. "Wer sind wir?").

Neben anderen Dingen umfasst Deine Einwilligung auch, dass wir mit Deinen Daten in manchen Fällen die Remarketing-Funktion "Custom Audience" der facebook inc., sowie die Remarketing-Funktion „Similar Audienzen“ der Google inc. nutzen dürfen. Damit umfasst Deine Einwilligung ganz konkret, dass Deine E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter hochgeladen und mit seinen eigenen Nutzerdaten abgeglichen wird. Sofern Deine E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter mit einem Nutzerkonto verknüpft ist, werden Dir relevante Werbebotschaften angezeigt oder Du wirst von Werbebotschaften gezielt ausgeschlossen. Du kannst sowohl bei Google als auch bei facebook jederzeit festlegen, in welchem Umfang Du Werbung sehen wollen:

<https://www.facebook.com/business/help/1415256572060999>

<https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de#fyRr4c>

Was musst Du zum Informationsvertrag wissen?

Du hast die Möglichkeit, mit uns einen Informationsvertrag zu schließen. Der Informationsvertrag kommt immer zustande, wenn Du Vorgänge bestätigst, bei denen wir ausdrücklich den Begriff "Informationsvertrag" verwendet haben. Der exakte Inhalt des Informationsvertrages ergibt sich aus dem jeweiligen Vertragstext sowie ergänzend aus unseren Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen.

Sofern und soweit Du diesen Informationsvertrag geschlossen hast, weisen wir Dich auf folgendes hin: Mit dem Informationsvertrag verpflichten wir uns, die in der massgeblichen Produkt- und Leistungsbeschreibung sowie die in den Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen bezeichneten Informationsinhalte über alle denkbaren Kontaktkanäle (Briefpost, SMS, E-Mail, soziale Netzwerke und vergleichbare Kontaktkanäle) an Dich auszuliefern. Wir sind u.a. auch dazu verpflichtet, die vertragsgegenständlichen Informationen auch in sozialen Netzwerken und vergleichbaren

Kontaktkanälen auszuliefern. Hierfür sind wir, soweit technisch möglich, verpflichtet, Deine E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei facebook oder in eine „similar audience“ bei Google hochzuladen und sofern dies möglich ist, auch dort Informationen auszuliefern.

Du kannst den Informationsvertrag jederzeit beenden, dies ohne Angabe von Gründen oder Wahrung von Fristen, durch formlose Nachricht an einen der o.g. Kontaktkanäle (“Wer sind wir?”).

Was musst Du zu unseren Tags wissen?

Wir setzen die Tagging-Technologie von Klick-Tipp ein. Näheres zur Funktionsweise findest Du hier: <https://www.klick-tipp.com/handbuch/erste-schritte/tag-erstellen>.

Vertragsentscheidungen werden hierauf nicht gestützt.

Sind wir verpflichtet, diese Daten zu erheben? Was geschieht, wenn wir diese Daten nicht erheben?

Eine gesetzliche Pflicht zur Erhebung dieser Daten besteht nicht. Es besteht jedoch die Möglichkeit, dass das Fehlen einiger oder aller Daten gelegentlich zu Nachfragen führen kann.

Wem übermitteln wir die Daten? Und: Verlassen die Daten die Europäische Union oder den europäischen Wirtschaftsraum?

Wir übermitteln Deine Daten an externe Dienstleister, die uns bei folgenden Tätigkeiten unterstützen: Speicherung und Verwaltung von Daten, IT-Support, Durchführung von Veranstaltungen (einschließlich des Webinars), Setzen und Auswerten der tags. Hierbei stellen wir sicher, dass diese Dienstleister sorgfältig ausgewählt, datenschutzkonform vertraglich gebunden und regelmäßig überprüft werden. Unter diesen Dienstleistern sind auch Unternehmen, die Deine Daten ausserhalb des Europäischen Wirtschaftsraums verarbeiten bzw. dort ihren Sitz haben. Bei diesen Unternehmen wählen wir nur Unternehmen aus, die die Daten an Orten verarbeiten, für die es einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission (Artikel 45 DSGVO) gibt. Ist diese Voraussetzung nicht erfüllt, beauftragen wir diese Dienstleister nur, sofern sie hinreichende Sicherheitsgarantien (Artikel 46 DSGVO) abgeben, etwa durch Vereinbarung der EU-Standardvertragsklauseln.

Welche Rechte hast Du?

Du hast einige Rechte. Du hast das Recht auf Auskunft über die zu Deiner Person verarbeiteten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die

Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner hast Du die Möglichkeit, Dich über uns bei der für uns zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. Höflich weisen wir darauf hin, dass diese Rechte ggf. an Voraussetzungen geknüpft sind, auf deren Vorliegen wir bestehen werden.